



中交水运规划设计院有限公司

中交发展研究院

中国交通信息中心有限公司

中交建筑设计研究院有限公司

手册

企业文化



A 我们的水规院	P01-P02
B 水规院发展篇	P03-P06
C 中国交建精神层文化	
01 企业愿景	P09-P10
02 企业服务理念	P11-P12
D 水规院精神层文化	
01 企业愿景	P13-P14
02 企业战略目标	P15-P16
03 企业核心理念	P17-P18
04 企业宗旨与核心价值观	P19-P20
05 核心价值观的十大内涵	P21-P22
06 企业精神	P23-P24
07 水规院人的精神	P25-P26
08 总体工作理念	P27-P28
09 六大价值观	P29-P30
10 改革与发展的总原则	P31-P32
11 管理的总方针	P33-P34
12 树立十大意识	P35-P36
13 亚文化	P37-P38
E 水规院行为层文化	
01 企业管理者行为准则	P41-P42
02 企业管理者廉洁行为准则	P43-P43
03 企业员工行为准则	P44-P44
04 团队合作	P45-P45
05 阳光心态	P46-P46
06 水规院人的四有标准	P47-P47
07 水规院人的德行标准	P48-P48
F 水规院物质层文化	
01 企业标识	P51-P56
02 水规院院歌	P57-P58

序

文化是思想的领地，是精神的家园，是信仰的依归，是创造的源泉。优秀的企业文化无疑是水规院六十多年来生生不息、自强自立、跨越发展、铸就辉煌的宝贵财富。水规院从幼芽破土，到枝繁叶茂，到挺拔参天，历经了一个多甲子的风雨磨练，尤其是新世纪以来，水规院发展之快、变革之大、成就之丰，前所未有。

我们坚持“知行合一”，以“思想之道、经营之道、常青之道”为主线的管理与发展体系，我们坚持弘扬“学习、创新、奋斗、协同”四大精神，我们坚持实施文化管理强院战略，我们坚持不断创新，培育更具时代气息与自身特色的新文化。水规院人在卓越的创造性劳动中锻造了共同的使命、共同的价值观和共同的生命体组织，特色鲜明、内涵丰富的企业文化已深深熔铸在水规院这样一个基业长青的企业，这样一个优秀的团队之中，成为支撑水规院管理、发展和改革的精神基石。

为适应水规院发展的需要，为强化企业核心竞争力，提供强有力的文化支撑，在对标国内外优秀企业的基础上，我们经过系统梳理、总结提升，编制了本手册。手册分序言、我们的水规院，水规院发展篇，中国交建精神层文化篇，水规院精神层文化篇、行为层文化篇、物质层文化篇等六部分。同时我们还将根据院变化和发展，定期修改完善本手册。

让我们高擎水规院优秀文化的光辉旗帜，始终秉承外练诚信与责任、内育职业与忠诚，崇尚实干兴院、享受奋斗、以人为本、共建和谐的阳光文化理念，以咨询发展、设计未来，推动交通与城市可持续发展为使命，为把水规院建设成为国际一流的工程咨询公司而努力奋斗！为推动水规院持续健康快速发展，为交通行业的发展和全面建设小康社会做出新的更大的贡献！

文化
是思想的领地



我们的水规院

中交水运规划设计院(原交通部水运规划设计院),简称“水规院”,成立于1951年,为国有全资企业,隶属中国交通建设集团。现拥有中交水运规划设计院有限公司、中交发展研究院、中国交通信息中心有限公司、中交建筑设计研究院有限公司四大中字头品牌。

水规院是新中国第一家水运勘察、规划与设计机构,支撑和引领着共和国的水运建设;她是水运规划设计与现代综合交通的奠基者、开拓者、先行者;她设计了新中国第一座海港、第一座内河港、第一座船厂、第一个大型全集装箱港区、第一座40万吨矿石码头和第一座45万吨原油码头,承接了第一个港口总承包工程;她第一家规划建设深圳蛇口工业区,第一家对上海浦东新区外高桥港口群持续规划设计,第一家对海南经济特区开展港口建设全面规划,第一家持有工程总承包资质,第一家获得独立的对外经营权。一个个见证着荣耀的“第一”,凝聚着一代代水规院人的智慧,树立了一座座水运建设的丰碑!

水规院目前已形成高端咨询、科技开发、水运设计、工程、信息、城市、海外、投资等八大业务板块,产业链纵贯产业研究、投融资、规划、设计、工程总承包与工程监理,横向关联水运、信息、铁路、建筑、市政、水利、海洋、环保、节能、物流等领域,足迹遍布祖国三江两河一万八千公里海岸线 and 世界60多个国家和地区,是国内业务类型最齐全、专业结构完整的现代综合交通与城市咨询设计公司,为客户提供大土木、大交通一体化的解决方案与服务。

构建了以北京为中心,面向环渤海、长江三角洲、珠江三角洲、西南沿海等区域的沿海与内河技术服务体系,形成了以中东和拉美为翼,辐射亚洲、非洲、美洲等区域的全球技术服务网络。

目前现有员工1000多人,走出了2名院士,培养了4名国家级设计大师,1名国家百千万人才,38名享受国务院津贴的高级专家,70多名教授级高工。

水规院一直是行业标准规范的主要编制与管理单位,主编、参编了90余本国家及行业工程技术规范,承担了多项国家“863”、“科技支撑”和交通运输部重大科研攻关项目,在行业内率先成立了现代综合交通虚拟仿真应用技术研发中心,掌握了多项水运工程和城市交通虚拟仿真关键技术,体现了水规院的行业龙头地位。

截止2015年,水规院获得重要奖项260余项,其中国家科技进步特等奖、一等奖、二等奖7项,国家级设计金、银、铜奖26项,詹天佑奖13项、鲁班奖2项,省部级以上科技类奖78项。

连续多年进入全国设计院50强,ENR中国咨询设计企业60强,全国专业技术服务业纳税25强,全国设计单位信息化建设第一名,先后荣获“中央企业先进集体”、“全国交通行业文明单位”及“首都精神文明单位”等荣誉称号。

未来,我们将以咨询发展、设计未来,推动交通与城市可持续发展为使命,为把水规院建设成为在交通与城市建设领域内国际领先的咨询公司而努力奋斗。



水规院发展篇

启航与开拓（1951年—1978年）

新中国成立前夕，水运事业百废待兴，港口基础设施处于极端落后的状态，难以支撑国民经济的发展。新中国的成立，揭开了水运发展历史的新篇章，中交水运规划设计院就此孕育而生。水规院承担起了中国水运建设工程的规划、设计和技术管理的重任，加强了港口、航道和船厂的统一规划和勘察设计工作，适应了大规模沿海港口和内河航道开发与建设的需要，为新中国水运工程规划、设计工作做出了卓越的贡献。

3个发展阶段



求索与变革（1978—2001 年）

这一时期，我国水运基础设施建设仍然严重滞后、运输装备水平落后，运输保障能力不强，成为制约经济社会发展的瓶颈。改革开放的春风吹向祖国神州大地，水规院抓住机遇，解放思想，转变观念，勇于开拓，不断创新，在实践中形成自己的技术创新与经营管理体系。第一家开赴深圳规划设计蛇口工业区、第一家对海南经济特区港口建设全面规划；第一家获得国家科技进步特等奖、第一家交通行业的工程总承包试点单位，第一家持有国家工程总承包资质。在这时期，走出了第一位水运建设行业的院士与设计大师。

在改革开放的深化年代（1998 年—2000 年），短短两三年里，水规院经历了“政企脱钩”和“规划与设计分离”两次改革浪潮的冲击，规划与技术骨干人员成建制划转的直接和间接影响，造成了水规院市场前景低迷，信心缺失，人心涣散的严峻局面。内部人员结构不合理，离退休人员包袱沉重，生产组织与人员安排矛盾重重，职工积极性受到严重影响。在前进的道路上，水规院走到了一个决定前途和命运的十字路口。

奋起与巨变（2001 年—至今）

进入新世纪，水规院调整管理模式，转变发展方式、自主创新，锐意进取、攻坚克难，注重管理、规划与设计的相互融合与促进，形成了独特优势，这一时期，水规院人以特有的胆识和气魄，创新思路、把握机遇、顽强拼搏，实现了质的飞跃与跨越式发展，“六十项经典工程”具有开拓性与示范性。“六十名功勋员工”发挥了重要的带头作用，“60 项主要科技成果”、“六十项管理创新”、“60 大优秀论文”、“六十大里程碑事件”都体现着水规院决策的前瞻性、管理的科学化与人性化。成为最具竞争实力的综合性国家级规划设计大院。水规院的巨变与腾飞，承载了几代人梦想，腾飞的中国水运事业正在以它独有的力量影响和改变着世界。



文化
是精神的家园



1 企业使命

固基修道 履方致远

释义 固基修道、履方致远，指中国交建一百多年来致力于为社会提供安全可靠的交通基础设施产品，不断推动行业技术进步，努力为社会发展提供坚实的基础设施，为人们创建优美的生活环境，努力服务于人类美好生产；不断认识运用企业发展的规律，持续创造价值、打造基业长青的百年老店；坚守法律法规和商业规则，塑造商业文明，做负责任的企业公民、不懈追寻光明大道与至善目标；广大员工不断提升专业素养和技术能力，培养锻造方方正正的道德情操，守大道行大道。



2 企业精神

交融天下，建者无疆

释义 交融天下、建者无疆，是对公司历史传统、文化底蕴、行业特征和时代风貌的总概括，指中国交建致力于建设基础设施、建设和谐城市、建设美好生活、建设绿色地球的精神；与客户用户等利益相关方一起，构建开放共赢共享共生发展格局的精神；海纳百川、融会贯通，以开放促进发展、集世界大成的精神；创新引领、转型发展，打造一体化多元化综合化发展新格局的精神；勤于建功立德、勇于全球布局的精神，建设家乡建设国家建设天下，将产品服务和事业产业拓展至全国乃至全世界，将企业文化和商业文明传播至全国乃至全世界。



1 企业使命

咨询发展 设计未来 让世界更畅通

释义 交通是记录经济社会发展足迹的国家基础产业。水规院牢牢把握发展与管理中的机与势、知与行、核与质，致力于为国家综合交通建设提供以咨询设计为龙头，纵横一体化的系统解决方案，以人才和技术为本，持续创新为魂，全面推进大土木、大交通、一体化、数字化、国际化的咨询设计，实现在交通与城市建设领域内成为国际领先的咨询公司愿景。



2 企业战略目标

全面建设“两大三化” 国际一流工程咨询公司

释义 水规院人将以咨询发展、设计未来、推动交通与城市可持续发展为使命，坚持学习是根、创新是魂、人才与技术是本、诚信与质量是企业生命的核心理念，以创建学习型、创新型、数字型、核心价值观型水规院为动力，围绕大土木、大交通、一体化、数字化、国际化，以在交通与城市建设领域内成为国际领先的咨询公司为企业愿景，向着新的目标、新的辉煌，扬帆远航！



3 企业核心理念

学习是根 创新是魂
人才与技术是本
诚信与质量是企业的生命

释义 经过多年的管理实践和总结，学习、创新、人才、技术、诚信、质量成为水规院管理工作最重要的出发点和落脚点。水规院的管理实践就是要始终从学习出发，不断提升；始终围绕着创新，勇于突破；始终依托人才和技术，以人为本；始终像保护我们的生命一样，坚守诚信与质量，决不逾越这一底线。



4 企业宗旨与核心价值观

发展企业 报效祖国
服务社会 实现自我

释义 从企业、国家、社会、自我四个角度阐述企业的基本诉求和核心价值理念。将发展企业排在第一个位置，体现了发展企业是水规院实现价值诉求的基础，是报效祖国和回报社会的途径，报效祖国体现出作为国家级大院应当承担的责任和使命，回馈社会就是用精品工程为社会的进步和繁荣贡献力量，实现自我则是体现水规院以人为本的管理哲学。



5 核心价值观十大内涵

远见卓识的领导团队
 顾客驱动的着眼
 培育学习创新型组织和个人
 尊重事实 公正 正直 诚信
 尊重员工与合作伙伴
 快速反应和灵活性 流程优化 手段提升 注重协调
 关注未来 注重可持续与高品质
 实干与坚韧兴邦 实践出真知 历练是财富 挑战是机会
 社会责任 公民义务
 重在结果和创造价值

释义 水规院的核心价值观是企业的灵魂，而十大内涵是对企业核心价值更深层的诠释，水规院今天的成功发展得益于有一个非常优秀的企业头脑即领导团队，他们高瞻远瞩，不断探索正确的发展方向，注重员工培养，树立正确的人生观、价值观，而企业的发展始终围绕着报效祖国、服务社会，在继承中不断创新，在弘扬传统中不断超越，追求卓越，实现自我、创造价值。



6 企业精神

诚信 责任 专业 自强
求实 创新 高效 卓越

释义 诚实守信是企业的生存之道；企业应自觉承担起自身发展与对业主、对股东、对社会和对国家的责任；企业以专业化的服务为客户提供解决方案和工作成果；艰苦奋斗、自强不息，促进了企业的快速成长；求真务实是水规院诚信和品质的客观反映；开拓创新使企业实现了跨越式发展；企业的效率源于每个员工的高效，源于各个部门和团队的高效，源于整体系统化管理的高效；不断超越自我，追求更加伟大的目标，将个人的成功与企业的事业融为一体，秉承追求卓越的精神，才能够实现水规院更为宏伟的目标。



7 水规院人的精神

学习精神 创新精神
奋斗精神 协同精神

释义 水规院人的四大精神是水规院建院 60 多年来所创造的宝贵精神财富，它属于全体水规院人，但又超越了水规院，坚持以学习是根，创新是魂，奋斗是本，协同是力的四大精神为核心理念，万难不屈、实干、苦干、巧干、坚持干，团结协作、形成合力，是保障水规院高效快速发展的重要支撑。



8 总体工作理念

实干 简约 务实 高效

释义 水规院在多年的快速发展后，积极倡导实干、简约、务实、高效的工作作风，说实话，干实事，杜绝空谈，注重实效，扎实工作，踏实做人，把握事物的规律，由此及彼，由表及里，求真务实，着眼企业战略和客观实际，坚持科学态度，持续创新，推动发展。



9 六大价值观

思想观 生存观 管理观 发展观 改革观 精神观

释义 理念一变，视野宽；思路一变，天地宽；生存依赖市场，一切是市场与客户说了算，水规院的生存观是以实力说话；以科学管理与持续管理创新为目标，重点与持续抓管理；坚持科学发展观，把握发展度、协调度、持续度；深化机制制度改革，持续推进组织结构优化；求真务实、艰苦奋斗、谦虚谨慎、民主和谐的四大作风支撑着水规院的精神价值观。



10 改革与发展的总原则

市场导向原则
 效益效率优先原则
 合理确定发展规模与速度原则
 可持续发展原则
 尊重规范竞争原则
 改革 发展 稳定协调一致原则

释义 市场导向原则明确了市场需求是企业各项工作的出发点和落脚点；效益效率优先原则强调了通过高效率的工作实现最大化的效益；合理确定发展规模与速度是企业发展方向、规模、质量、速度最佳匹配的保障；可持续发展原则强调企业要在平衡与稳定的基础上持续不断地发展；规范竞争是企业市场竞争中自觉遵守的原则；改革是保持连续稳定、走向持续发展的动力之源，发展是改革创新、保持稳定的中心目标，而稳定则是改革与发展的前提条件和保证，这三者的有效统一成为水规院发展改革中的重要原则之一。



11 管理的总方针

坚持以人为本
以市场为导向
以经济效益为中心
以多元化经营为方向
以改革创新为动力
以建立现代企业制度为手段
以最大限度的满足职工利益为直接目标

释义 水规院的“七个以”的管理总方针指导水规院内部管理的各个层面，表明了水规院的管理思路，强调了管理中最重要、最主要的因素，是制定各类管理政策的重要依据。



12 树立十大意识

市场与竞争意识
 学习与创新意识
 国际化与信息化意识
 人本与可持续意识
 诚信与品牌意识
 责任与自强意识
 精品与服务意识
 互动交流与沟通意识
 法制与安全意识
 风险与危机意识

释义 水规院树立的这十大意识，不仅是树立自我的意识及认知，而且是将这些意识潜藏于大家的生活与工作中，使其根植于我们本身，将责任与意识得以扩充与彰显，概念先行、意识先行，智者必将先行。

D

水规院精神层文化



13 亚文化

人才文化 营销文化 创新文化 团队文化

释义 以人为本、共谋发展、尊重价值、开放兼容；客户导向、品牌至上、善抓寄语、勇争第一、迎难而上、全力以赴；引领未来、自我超越、勇于创新、追求价值；纪律鲜明、逐级负责、服从大局、团结互助。



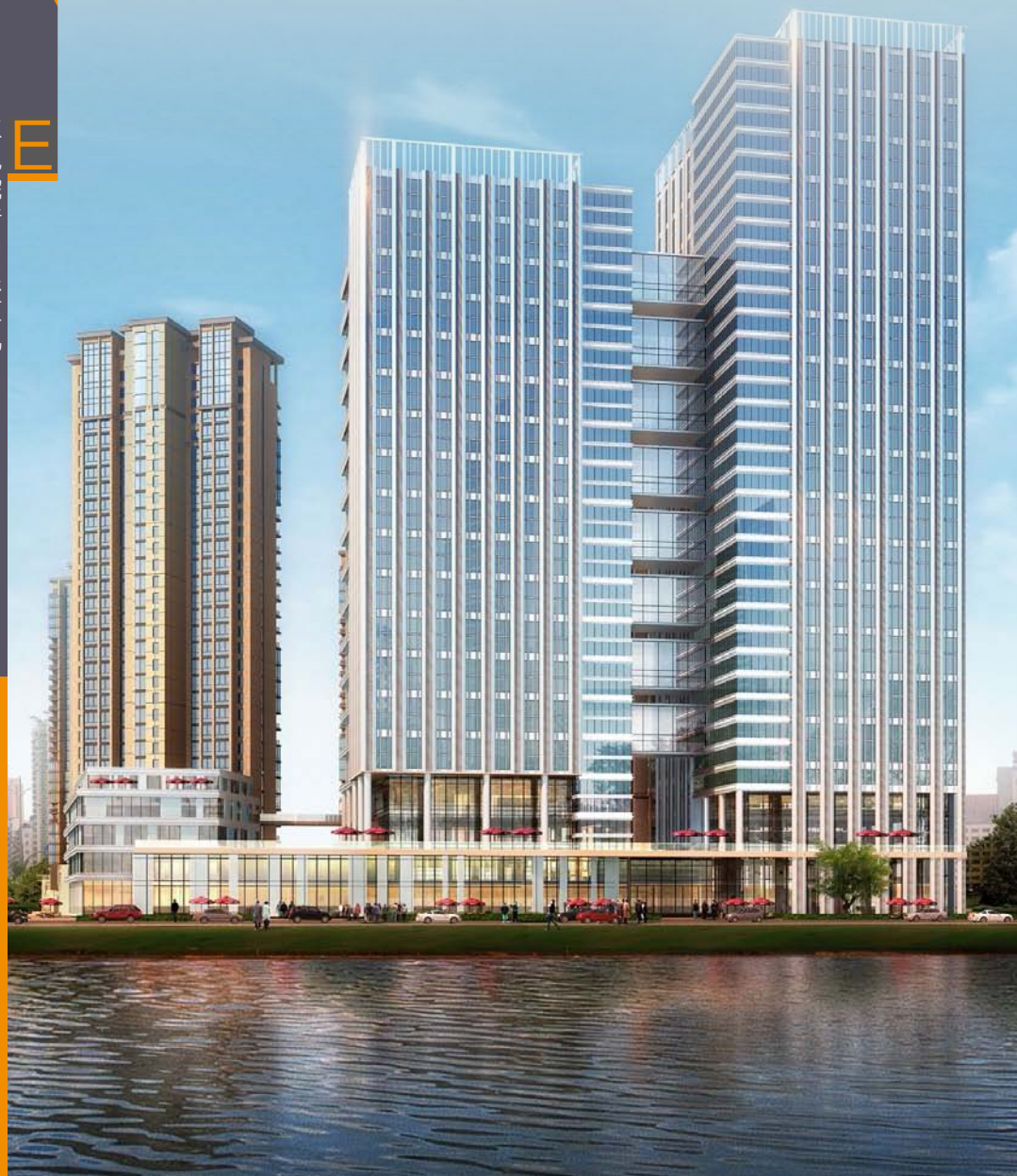


文化是信仰的依旧

1 企业管理者行为准则

公道严谨 亲和干练
决策科学 知人善任
凝聚团队 开拓创新

释义 倡导管理者发挥公道正派、严谨细致、以人为本、互相爱护、能干有为的行为准则；强化作风建设，提升科学决策水平；按照“靠得住、能干事、善合作、在状态”的干部标准要求，进一步加强企业管理者建设，提高管理者发现和解决问题的能力，注重自身与员工的持续学习能力和创新能力的培养，提倡团队合作和内部和谐关系的建立；与时俱进、开拓创新，成为企业文化的倡导者和示范者。



2 企业管理者廉洁行为准则

勤俭修身 自律自省
诚信做人 干净做事
遵纪守法 不触红线

释义 勤俭修身、俭朴勤奋是廉洁的根本，是中华民族的传统美德，是企业廉洁的保障，更是必不可少的责任，大到邦国，小到家庭，无不是兴于勤俭，亡于奢靡。自律自省是提高个人修养，塑造高尚人格，自身境界达到新的高度的重要手段，不自省，谈不上修身，不自律，也无从高尚与优雅，自律自省是引领我们每个人走向廉洁的内驱力。诚信做人，干净做事，严守道德底线，讲实话、办实事，为人正直，言而有信，遵守规章制度，筑牢党性防线，绝不触碰党纪国法红线。

3 企业员工行为准则

爱岗敬业 勤奋向上
诚信重诺 庄谐有度

释义 敬业是职业道德的核心，爱岗敬业是企业员工的基本准则，勤奋务实、积极进取是爱岗敬业的源泉，团结协作，平等待人是爱岗敬业的基础，遵纪守法、遵守承诺则是爱岗敬业的底线，寓庄于谐，不哗众取宠，水规院员工始终遵循这一行为准则，不断地寻求工作质量和效率提升的方法，做有自豪感和荣誉感的水规院人。



4 团队合作

志同道合 同心同德 同心合作山成玉 团结协作土变金
尊重并承认差异化 不搞平均主义
不维书 不维上 只维真 只维实
民主集中制
海纳百川 有容乃大
相互尊重 换位与缺位思考 尊重人格和尊严
相互欣赏 是情操也是气度
小胜靠智 大胜靠德 吃亏是福 种德收福

释义 志不同、道不合不可能共事，更不可能有牢固与长远的共事；充分发挥每个人的特长，让合适的人做合适的事情；真诚聚人，品行服人，实干感人，作风待人；合作是共事的基础和助推器，决策民主化、专业化、科学化；虚怀若谷，宽以待人，要听得了话，容得下事；尊重尊严和人格，尊重他人创造，尊重不同的意见，形成“九牛爬坡”协同前进的良好状态；学会欣赏，是破冰解难的融化剂，是开启团结合作的金钥匙。



5 阳光心态

要善于发现生活中的美
要接受自己 接受别人
要经常调整合适的参照物
要养成良好的习惯
要享受过程 精彩每一天
要培养六种阳光心态
要修炼“六心”

释义 大千世界，美好的事情很多，要善于挖掘与欣赏生活中的美。承认差异化，面对与接受现实，活在当下。心理不平衡的时候，常想世界上还有比自己不幸甚至更不幸的人与事；想要超越甚至领先别人时，就要刻苦专研，提升系统能力或者练出一招仙的本事。思想决定行动，行动决定习惯，习惯决定性格，性格决定命运。养成辩证唯物主义思维方式的好习惯，就不会被局部问题所绊倒。注重过程，享受过程，不做唯结果论者，更不要急于求成，否则就适得其反。

阳光心态：平常心、积极心、知足心、感恩心、开放心、乐观心。

六心：心宽、心善、心怡、心诚、心静、心纯。



6 水规院人的四有标准

有理想 有胸怀 有目标 有才华

释义 担当己任、责任、创造价值，做出贡献。为国家、民族振兴与发展担当己任。通过自己与团队的智慧，为国家、社会承担责任，结合到本职岗位就是创造佳绩、贡献价值。

海纳百川、有容乃大，豁达开放、担当责任、博爱共赢。懂得做人，万事德为重、德为先，种德收福，严于律己、宽以待人、舍己为人。从源头开始我们坚持所做的一切事情都要真正经得起三大考验，即：实践的考验、人民的考验、历史的考验。

成功的道路是由目标铺就而成，平庸与伟大之间的主要差别不在于天赋与机遇，而在有无正确的人生目标，一定要做好人生职业生涯设计与调整，规划与经营好自己的未来，始终胸怀目标。

有体系性、前瞻性的眼界、理念、思想。有职业人必备的知识体系、专业素养与能力。有面对一切困难与挑战解决问题的思路、措施、方法及工具手段。有奋斗、坚韧的品质与作风。

7 水规院人的德行标准

正心立德 修行修为 注重方法 追求艺术 享受奋斗 健康第一 培养积极 主动 向上的阳光心态

释义 永远保持与坚持实事求是、诚信为本、严谨至上的科学态度，使之成为我们一生信守和实践的诺言；修行修为，养成好习惯终身受益，习惯决定性格，性格决定命运；方向正确，努力才有意义，方法正确，努力才有效果；注意学习方法、思维方法、工作方法、沟通方法等；经营健康就是经营事业，更是经营未来，每天锻炼一小时健康工作五十年。



文化是创造的源泉





1 企业标识

一 中国交建司标



释义 标识图形取材于中国甲骨文中的（行）字，以公司英文译名 CHINA COMMUNICATIONS CONSTRUCTION COMPANY 中四个首写字母“C”组合，结合现代交通理念，融入现代审美观念，艺术加工形成以“行”字为主体的标识架构。表现了公司的专业特征，宣示了公司的企业使命。标识图形以圆为衬托，托起“行”字主体架构，象征公司立志成为国际化大企业，走向世界“行天下、天下行”的雄心壮志。中间的方块，象征公司在业务发展中坚持科学的经营理念，培育优秀的企业精神。圆形与方块结合，“外圆内方”，表达了广交朋友，和谐共处，创造价值，合作共赢的胸怀。标识以蓝色为主，代表文明与和谐。以横平竖直的线条作为标识的主要元素，体现庄重严谨的风格。图形中线条长短不一的变化处理，增加了图形的动感和活力。蓝白结合的色彩对比，突出了标识的立体感、现代感。标识图形既根植于中国传统文化的深厚底蕴，又吸收了科学、创新、规范、共赢等现代文化理念，集中展现了公司现代化、国际化企业的视觉形象。



二 中国交建司旗

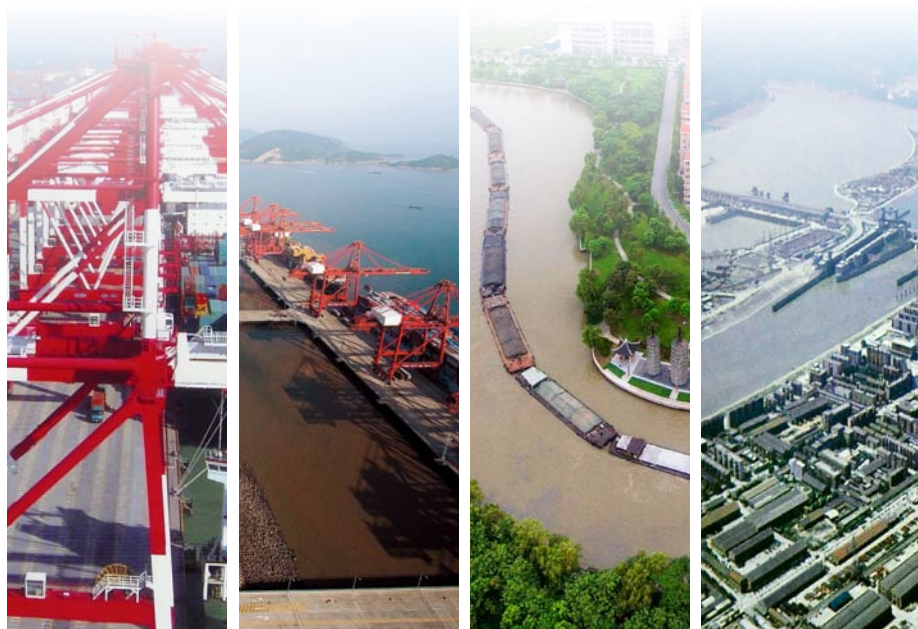


2 水规院院歌

《水陆纵横》

涌动江河的血脉
 敞开大海的情怀
 水运建设的先行者
 与共和国风雨同在
 规划发展 设计未来
 宏伟蓝图 精彩豪迈
 水运建设的奠基者
 伴春风跨进新的时代
 踏遍一万八千公里海岸线
 描绘三江两河的壮丽风采
 水运建设的开拓者
 超越梦想 奔向未来

水规院院歌由著名作曲家卞留念作曲，著名词作家宋小明和水规院原院长宋海良作词。院歌生动诠释水规院的企业宗旨和核心价值观，展现水规院取得的辉煌成就，描绘美好的未来愿景，热情讴歌全体员工勤奋开拓、追求卓越、与时俱进的博大胸怀与精神风貌，极大地推动了水规院的企业文化建设。



《水陆纵横》

中交水运规划设计院之歌

开拓、充满信念地

作词：宋海良 宋小明
 作曲：卞留念
 领唱：佟铁鑫

||: 6̣ 3 2 3̣4 | 3̣1 6̣- 6̣7 | 1 | 7̣6 5̣ 3 | 3- 0 3̣4 |

涌 动 江 河 的 血 脉， 敞 开 大 海 的 情 怀。 水
 规 划 发 展 设 计 未 来， 宏 伟 蓝 图 精 彩 豪 迈。 水

1

5- 4 3̣6 | 3̣2 2̣2 | 3 3̣2 1̣761 | 7̣- - - : ||

运 建 设 的 先 行 者 与 共 和 国 风 雨 同 在。
 运 建 设 的

2

6̣5 4̣3 4 2̣3 | 4̣321 7̣7 3 | 6̣- - 5̣ ||: 1 1̣2 3 3̣4 |

奠 基 者 伴 春 风 跨 进 新 的 时 代。 踏 遍 一 万 八 千 公 里

5 5̣6 5 3̣1 | 4̣446 1̣776 | 5- - 4̣5 | 6- 5 4̣3 |

海 岸 线。 描 绘 三 江 两 河 壮 丽 风 采。 水 运 建 设 的

1 2

2 5̣4 3- | 1̣1 1̣3 2̣171 | 2- - 5̣ ||: 2 5̣4 3 3̣4 |

开 拓 者， 超 越 梦 想 奔 向 未 来。 踏 开 拓 者 超

5 - - 4̣5 | 6- - - | 5̣543 2 5̣3 | 1 - - 0 ||

越 梦 想， 奔 向 未 来 未 来。

Coda:
 领唱

{ 5 5 3 6 | 6 - - { 5 | 7- - - | 5 1̣ - - | 1̣- - - ||

奔 向 未 来 未 来 未 来。

合唱

{ 5 5 3 6 | 6 6 4 7 | 7- - - | 5 1̣ - - | 1̣- - - ||

奔 向 未 来 奔 向 未 来 未 来。

全面建设“两大三化”国际一流咨询工程公司